

TVŮJ PŘÍBĚH ČEKÁ – ČTENÁŘSTVÍ MLADÝCH

**Mgr. Pavlína Lišovská,
Bc. Anna Mrozinská**

Centrum dětského
čtenářství KJM

HLAVNÍ TÉMATÁ NOVÉHO ZAMĚŘENÍ

Podpora čtenářské kultury mladých lidí (15+)

Budování fondu pro cílovou skupinu

Posilování role knihoven coby průvodců mladých lidí na cestě k vlastnímu hodnotovému ukotvení – knihovny jako “třetí místa”

Proškolení knihovníků pro práci s cílovou skupinou tak, aby vznikaly programy a akce reflektující potřeby mladých čtenářů

Spolupráce s dalšími organizacemi zabývajícími se problematikami, které jsou pro mladé aktuální a podstatné

PROČ TATO SKUPINA?

- Po úspěšných projektech zaměřených na mladší děti chybí něco i pro teenagery a mladé dospělé
- Tato skupina postupně ztrácí zájem o knihovny a nevidí smysl v jejich navštěvování
- Přitom se jedná o citlivou část společnosti, která ze služeb nabízených knihovnami může velmi profitovat
- Knihovna jako inkluzivní místo setkávání i neformálního vzdělávání

0-1 rok	Bookstart: S knížkou do života
2-3 roky	Bookstart: S knížkou do života Celé Česko čte dětem Mravenčí chůva
3-5 let	Bookstart: S knížkou do života Celé Česko čte dětem Mravenčí chůva Týden knihoven
5-7 let	Bookstart: S knížkou do života Celé Česko čte dětem Mravenčí chůva Den dětské knihy Jižní Morava čte Týden knihoven
1. třída	Už jsem čtenář – Knižka pro prvňáčka Celé Česko čte dětem Mravenčí chůva Den dětské knihy Jižní Morava čte Týden knihoven
2. - 3. třída	Čtení pomáhá Škola naruby Celé Česko čte dětem Lovci perel Noc s Andersenem Mravenčí chůva Kde končí svět Kniha dětského srdce, cena F. V. Suka Den dětské knihy Jižní Morava čte Týden knihoven
4.-5. třída	Čtení pomáhá Škola naruby Celé Česko čte dětem Lovci perel Noc s Andersenem Mravenčí chůva Kde končí svět Kniha dětského srdce, cena F. V. Suka Jižní Morava čte Týden knihoven
6. ročník	Čtení pomáhá Škola naruby Celé Česko čte dětem Lovci perel Noc s Andersenem Mravenčí chůva Kde končí svět Kniha dětského srdce, cena F. V. Suka Jižní Morava čte Týden knihoven
7. ročník	Kde končí svět Jižní Morava čte Týden knihoven
8.-9.ročník	Kde končí svět Jižní Morava čte Týden knihoven
1. ročník SŠ	Týden knihoven
2.-3.ročník SŠ	Týden knihoven
4. ročník SŠ	Týden knihoven

- teenageři a mladí dospělí se už do knihoven nedostávají (primárně) skrze výuku ve škole
- nutné tvořit programy, které jsou pro tuto skupinu zajímavé natolik, že akce v knihovně navštíví z vlastní vůle
- počet akcí zaměřených na ně tomu však neodpovídá
- pro starší čtenáře tak vznikají akce v soukromém sektoru (HumBookFest)
- **důležité k zamyšlení:** knihovny v pravidelných programech spíše suplují funkci volnočasových center (kroužky zaměřené na výtvarné aktivity, anime kluby, technické kroužky), než aby měly programy zaměřené na čtenářství a neformální vzdělávání

A JAK TEDY BUDEME
POSTUPOVAT?

PLÁNOVANÉ VÝSTUPY V PŘÍŠTÍM ROCE

Vznik dvou metodických příruček:

- pro práci s fondem cílové skupiny, zahrnující sdílenou dobrou praxi i odborná doporučení
- pro práci dospívajícími a mladými dospělými, zahrnující sdílenou dobrou praxi i odborná doporučení

Pravidelná online setkání a prezenční semináře pro ověření metodik a získání zpětné vazby

Aktivní zapojení mladých lidí do tvorby vizuálu a podoby kampaně skrze kreativní výzvy a fokusní skupiny

Vznik infografiky s nejdůležitějšími informacemi pro práci s cílovou skupinou

Vznik podcastů, článků do oborových periodik a dalších popularizačních materiálů

PRVNÍ ROK TAK BUDE I PŘÍPRAVOU NA OTEVŘENÍ TÉMATU ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI TAK...



... aby knihovníci přistupovali k práci s mladými lidmi s porozuměním a respektem



... aby knihovny reflektovaly nejen potřeby, ale i přání mladé generace



... aby knihovny motivovaly cílovou skupinu k uvědomělému využívání informací a posilování čtenářské kultury



... aby knihovny zůstávaly stále aktuálními a potřebnými institucemi podporující mezigenerační dialog a setkávání

CO UŽ VÍME... (TERMÍNY A TD.)

19. února 2026 – čas 10.00-12.00 – úvodní setkání a start projektu

BMČ – jedno z témat – **Lovebrand** – dotazníková anketa pro mladé
(možnost zapojení knihoven a distribuce online dotazníku k mladým)

v současné chvíli oslovujeme partnery a hledáme zajímavé osobnosti a organizace, které se práci s naší cílovkou věnují a dělají to dobře

výjezdní semináře CKP (6x v různých krajích v září až listopadu) – snaha o co nejširší dostupnost pro knihovny, ověření metodik, praxe

online semináře jednou za dva měsíce (vždy sudé) – krátký odborný vstup, info o projektu a jeho pokrocích, vystoupení partnerů projektu

DĚKUJEME ZA
POZORNOST.